



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

13 mai 2011



Chapitre 1

Introduction

La création d'un « pure player » unique...

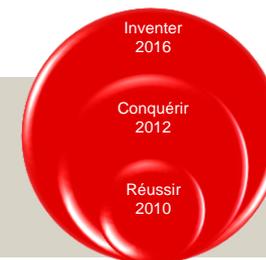
Une expertise et un positionnement uniques

- ▶ Inventeur de Ticket Restaurant®, leader mondial des services prépayés aux entreprises
- ▶ Apporteur de solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations
- ▶ Expert de la gestion des fonds dédiés, au cœur d'une relation entre ses parties prenantes

Une nouvelle stratégie

Une stratégie de long terme avec 3 étapes :

- ▶ Réussir 2010
- ▶ Conquérir 2012
- ▶ Inventer 2016



Une offre commerciale structurée



Des objectifs financiers définis

Objectifs de croissance normative⁽¹⁾ annuelle :

- ✓ Volume d'émission compris entre +6% et +14% à pcc ⁽²⁾
- ✓ FFO⁽³⁾ de plus de 10% à pcc

Création d'un pure player, leader mondial dans son métier, avec une large présence dans les pays émergents

désormais indépendant

Réussir 2010 : Maîtrise de l'autonomie

- ➔ Mise en place d'un nouveau Conseil d'administration et de principes de gouvernance
- ➔ Mise en place d'une nouvelle équipe dirigeante
- ➔ Lancement du projet d'entreprise  pour assurer le déploiement de la stratégie
- ➔ Création et mise en place de la nouvelle marque  Edenred
- ➔ Introduction en Bourse le 2 juillet 2010



De solides fondations mises en place pour déployer la stratégie

Une nouvelle équipe dirigeante



Ph. Maurette
Ressources humaines

Ph. Dufour
Stratégie et développement

L. Jenouvrier
Finance, Informatique,
Juridique

L. Delmas
France

B. Rongvaux
Europe du Nord,
Moyen-Orient et Afrique

L. Pellet
Europe du Sud et Afrique
du Sud

G. Gavezotti
Italie

A. Erulin
Europe centrale et
Scandinavie

E. Rouyer-Chevalier
Communication et
responsabilité sociétale

J. Stern
Président-directeur général

JL Claveau
Amérique latine hispanique
et USA

O. Melantonio
Brésil

Projet d'entreprise EDEN



Notre Mission

Notre ambition

Entreprendre

5 leviers de croissance

- ✓ Augmenter les taux de pénétration
- ✓ Créer et déployer de nouveaux produits
- ✓ Etendre la couverture géographique
- ✓ Augmenter la valeur faciale
- ✓ Mettre en oeuvre une stratégie d'acquisitions sélectives

Différemment

Marque

RSE

Gouvernance

Ensemble

5 Programmes de transformation

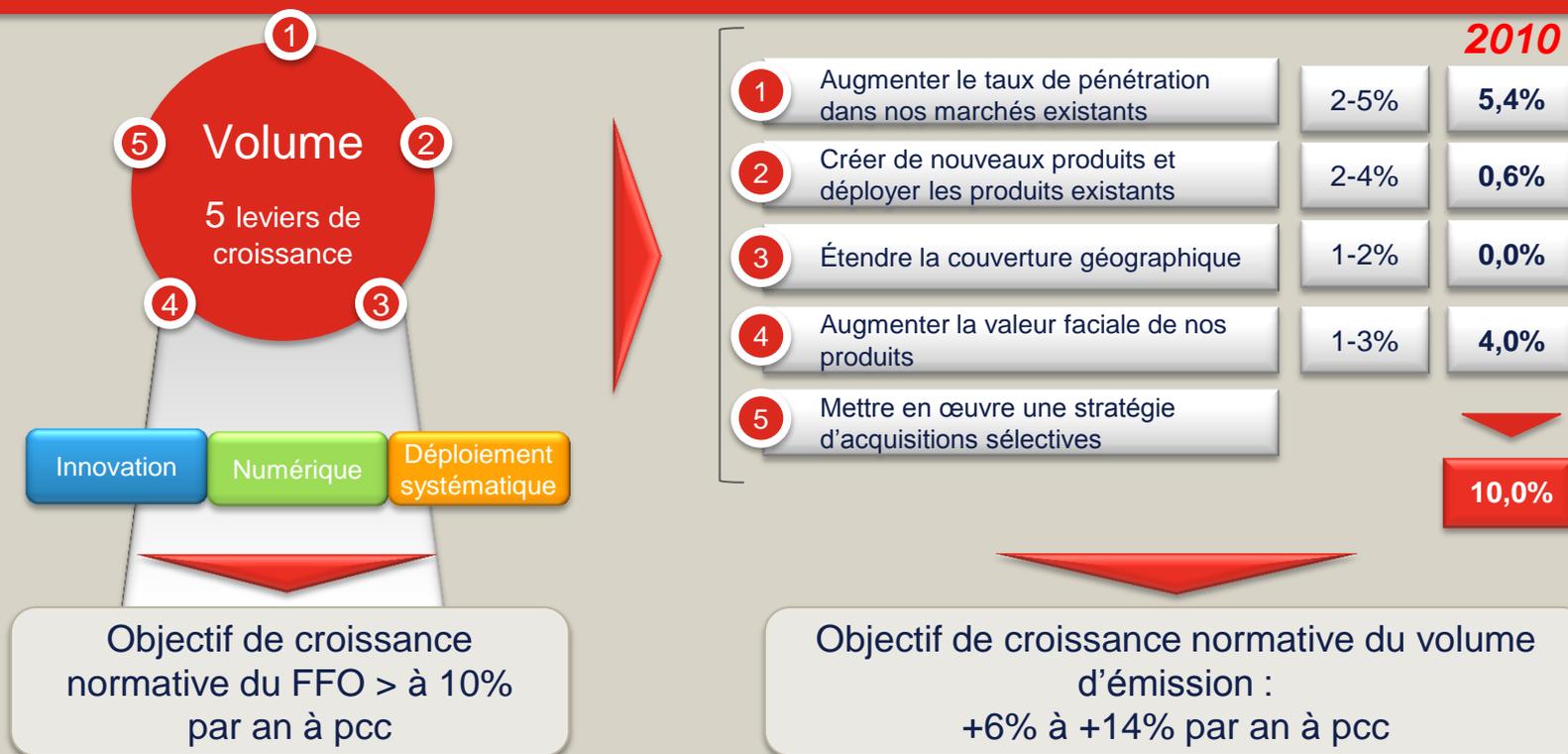
- ✓ Innovation
- ✓ Développement
- ✓ Passage au numérique
- ✓ Technology
- ✓ Talents

Nos valeurs

Performance, Esprit entrepreneurial, Innovation, Partage, Simplicité

Atteinte des objectifs de résultat

Réussir 2010 : Atteinte des objectifs financiers



Croissance 2010 du volume d'émission de +10,0% et du FFO de +15,1% à pcc, en ligne avec les objectifs

Chapitre 2

Travaux du Conseil d'administration en 2010

Conseil d'administration



Jean Paul Bailly* (1)
Président du Groupe La Poste



Sébastien Bazin (3)
Directeur Général Exécutif de Colony Capital Europe



Anne Bouverot* (2)
Directrice de la ligne d'activité Services Mobiles et Terminaux de France Telecom



Philippe Citerne* (2)
Ancien Directeur Général Délégué de la Société Générale



Gabriele Galateri* (3)
Président du Conseil d'administration de *Generali*



Françoise Gri* (2)
Présidente de Manpower France



Roberto Lima* (2)
Président-directeur général de *Vivo S.A.* et de *Vivo Participações S.A.*



Bertrand Meheut* (1)
Président du Directoire du Groupe Canal+



Virginie Morgon (1)
Membre du Directoire d'Eurazeo



Nadra Moussalem (1)
Managing Director de Colony Capital



Patrick Sayer (3)
Président du Directoire d'Eurazeo



Jacques Stern (3)
Président-directeur général d'Edenred

Renouvellement annuel du conseil par tiers

5 réunions minimum par an

4 au second semestre 2010 avec un taux de participation de l'ordre de 92%

* *Administrateurs indépendants*

(1) *Mandat renouvelable à l'issue de l'Assemblée générale 2012*

(2) *Mandat renouvelable à l'issue de l'Assemblée générale 2013*

(3) *Mandat renouvelable à l'issue de l'Assemblée générale 2014*

Rôle du Vice-Président, administrateur référent



Vice-Président Philippe Citerne*

- ▶ **Point de contact privilégié pour les autres administrateurs indépendants**
- ▶ **Organise au moins une fois par an une réunion entre administrateurs indépendants⁽¹⁾**
- ▶ **Veille à ce qu'il soit répondu aux demandes d'actionnaires non représentés au Conseil d'administration et se rend disponible pour prendre connaissance des commentaires et suggestions de ceux-ci**
- ▶ **Coordonne avec le Président-directeur général les travaux d'évaluation du Conseil d'administration**

**Administrateur indépendant*

(1) Pas de réunion en 2010, compte tenu de la création de la société au second semestre 2010

Trois comités spécialisés

Comité des Rémunérations et des Nominations



Président Gabriele Galateri di Genola *

5 membres dont 3 indépendants

Comité d'Audit et des Risques



Président Philippe Citerne *

5 membres dont 3 indépendants

Comité des Engagements



Président Sébastien Bazin

5 membres dont 3 indépendants

** Administrateurs indépendants*

Composition et missions du Comité des Rémunérations et des Nominations

Composition du Comité



Gabriele Galateri di Genola *
Président du Conseil d'administration de Generali



Sébastien Bazin
Directeur Général Exécutif
de Colony Capital Europe



Philippe Citerne *
Ancien Directeur Général
Délégué de la Société
Générale



Françoise Gri *
Présidente de Manpower
France



Patrick Sayer
Président du Directoire
d'Eurazeo

Missions du Comité

Le Comité a pour mission de préparer:

- Les décisions du conseil relatives à la rémunération du mandataire social
- Les décisions du conseil relatives à la mise en place du plan de motivation (stock-options et actions de performance)
- L'évolution de la composition des instances dirigeantes de la société

Un Comité composé d'une majorité d'administrateurs indépendants

Travaux du Comité des Rémunérations et des Nominations en 2010

Réunions du Comité

- Minimum 2 réunions par an
- 3 réunions au second semestre 2010
- 94% de participation

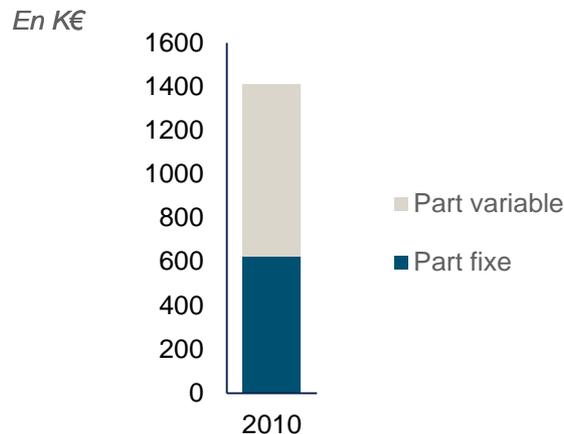
Travaux du Comité en 2010

- Propositions et décisions sur la rémunération du mandataire social
- Avis sur le plan de motivation à destination des managers du Groupe
- Avis sur la rémunération des membres du Comité exécutif
- Proposition de répartition des jetons de présence⁽¹⁾

(1) Montant des jetons de présence : 250 000€ au second semestre 2010, 500 000€ en année pleine

Rémunération du Président-directeur général

Rémunération de M. Jacques Stern en 2010



Stock options et actions de performance attribuées à M. Jacques Stern en 2010



- **Pas de jeton de présence au titre du mandat d'administrateur d'Edenred**
- **Pas d'indemnité de non-concurrence**
- **Indemnité de départ :**
 - Limitée à 2 ans de rémunération, soumise à des critères de performance
 - Versée en cas de :
 - Révocation du mandat de Président du Conseil d'Administration ou de Directeur Général, sauf en cas de faute lourde
 - Départ contraint défini comme une démission des fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général, qui interviendrait dans les 12 mois suivant un évènement affectant de manière significative la structure de la société (changement de stratégie, changement de contrôle,...)

Composition et missions du Comité d'Audit et des Risques

Composition du Comité



Philippe Citerne *

Ancien Directeur Général Délégué de la Société Générale



Jean-Paul Bailly *
Président du Groupe La
Poste



Anne Bouverot *
Directrice de la ligne
d'activité Services Mobiles
et Terminaux de France
Telecom



Virginie Morgon
Membre du Directoire
d'Eurazeo



Nadra Moussalem
Managing Director de
Colony Capital

Missions du Comité

Le Comité a pour mission de :

- s'assurer de la pertinence et de la permanence des méthodes comptables
- vérifier que les procédures internes de collecte et de contrôle des informations garantissent la qualité et l'exhaustivité de l'information financière ainsi que la maîtrise de l'exposition aux risques du Groupe

Un Comité composé d'une majorité d'administrateurs indépendants

Travaux du Comité d'Audit et des Risques en 2010

Réunions du Comité

- Minimum 3 réunions par an
- 2 réunions au second semestre 2010
- 100% de participation

Travaux du Comité en 2010

- Examen des comptes consolidés et sociaux annuels
- Examen de la politique et des systèmes de gestion des risques
- Examen de l'efficacité du système de contrôle interne
- Examen du programme d'intervention des Commissaires aux Comptes

Chapitre 3

Résultats 2010



Le modèle économique

**Volume d'émission de 13 875 M€
en 2010**



<i>En millions d'euros</i>	2010
Chiffre d'affaires opérationnel (Correspond aux commissions clients et affiliés et aux perdus/périmés)	885
Chiffre d'affaires financier (Correspond aux intérêts générés par le placement du <i>float</i> *)	80
Chiffre d'affaires total	965
Résultat d'exploitation courant (REX)	328
Marge nette totale (Correspond au ratio REX/Volume d'émission)	2,4%

* *Besoin en Fonds de Roulement*



Compte de résultat : chiffres clés

<i>En millions d'euros</i>	2009	2010	Δ publié	Δ Pcc ⁽¹⁾
Volume d'émission	12 407	13 875	+11,8%	+10,0%
Chiffre d'affaires opérationnel	808	885	+9,6%	+6,3%
Chiffre d'affaires financier	94	80	-14,8%	-16,8%
Chiffre d'affaires total	902	965	+7,0%	+3,9%
Résultat d'exploitation courant opérationnel ⁽²⁾	233	248	+6,5%	+10,7%
Résultat d'exploitation courant financier ⁽³⁾	94	80	-14,8%	-16,8%
Résultat d'exploitation courant total	327	328	+0,4%	+2,8%
Résultat courant après impôt	141	165	+17,0%	
Résultat courant après impôt par action ⁽⁴⁾ (en €)	0,63	0,73		

⁽¹⁾ Pcc : Périmètre et Change Constants

⁽²⁾ Résultat d'exploitation courant hors chiffre d'affaires financier

⁽³⁾ Correspond au chiffre d'affaires financier

⁽⁴⁾ Nombre moyen d'actions : 225 897 396

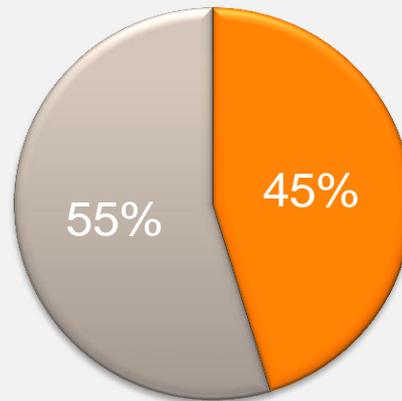
Volume d'émission 2010 par type de produit

	B2B Corporate				B2B Public	TOTAL
	Avantages aux Salariés		Frais Professionnels	Motivation et Récompenses	Programmes Sociaux Publics	
	Alimentation	Qualité de vie				
Volume d'émission (million d'euros)	10 882	1 210	1 100	538	145	13 875
En % du VE total	78%	9%	8%	4%	1%	100%
Croissance à pcc 2009/2010	+11%	+18%	+17%	-19%	+3%	+10%

Très bonne performance des activités Avantages aux salariés et
Frais Professionnels
Recul de l'activité Motivation et Récompenses, plus cyclique

Poids croissant des pays émergents

Pays émergents :
Forte croissance



Pays développés :
Croissance plus modérée



En % du volume d'émission 2010

* Croissance à périmètre et change constants



Résultat d'exploitation courant 2010 : 328m€

<i>En millions d'euros</i>	2009	2010	Δ publié	Δ Pcc
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE	661	729	+10,4%	+7,0%
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE	147	156	+5,8%	+3,0%
Chiffre d'affaires opérationnel total	808	885	+9,6%	+6,3%
Chiffre d'affaires financier	94	80	-14,8%	-16,8%
Chiffre d'affaires total	902	965	+7,0%	+3,9%
Résultat d'exploitation courant opérationnel	233	248	+6,5%	+10,7%
Résultat d'exploitation courant financier	94	80	-14,8%	-16,8%
Résultat d'exploitation courant total	327	328	+0,4%	+2,8%

**Résultat d'exploitation courant : 328m€,
dans le haut de l'objectif fixé (310 à 330 millions d'euros)**



Résultat net

<i>En millions d'euros</i>	2009	2010
Résultat d'exploitation courant	327	328
Résultat financier	(104)	(62)
Résultat avant impôt et éléments non récurrents	223	266
Charges et produits non récurrents	(211)	(100)
<i>Dont charges liées à la scission</i>	(3)	(44)
<i>Dont dépréciations d'actifs</i>	(138)	(43)
Impôts	(62)	(89)
Intérêts minoritaires	(7)	(9)
Résultat net, part du Groupe	(57)	68
Résultat courant après impôt	141	165
Résultat courant après impôt par action (en €)	0,63	0,73

Résultat courant après impôt : 0,73€ par action



Cash Flow

<i>En millions d'euros</i>	2009	2010
Excédent brut d'exploitation	363	357
Résultat financier	(104)	(62)
Impôts sur les sociétés payés	(77)	(91)
Autres	2	9
Marge Brute d'Autofinancement avant éléments non récurrents	184	213
(Diminution) Augmentation du Besoin en Fonds de Roulement	111	161
(Diminution) Augmentation courante des Fonds Réservés	(13)	(42)
Investissements récurrents	(30)	(32)
Investissements de développement	(41)	(29)
Autres	(19)	(7)
(Augmentation) / Diminution dette nette (hors éléments non récurrents et change)	192	264
Variations de change	(26)	89
Impacts liés à la scission	(3)	(44)
Reclassement des fonds réservés et autres éléments non récurrents	(143)	(31)
(Augmentation) / Diminution dette nette	20	278

Nette amélioration de l'endettement net à fin 2010, liée au profil fortement générateur de cash flow d'Edenred



Situation financière solide

<i>En millions d'euros</i>	2009	2010
Dettes brutes	1 566	1 582
Actifs financiers courants	(1 263)	(1 557)
Dettes nettes	303	25
FFO/dettes nettes ajustées ⁽¹⁾	32%	57%

Profil financier permettant une notation « Strong Investment Grade »⁽²⁾

(1) Selon la méthode Standard & Poor's

(2) Respect du ratio FFO/dettes nettes ajustées supérieur à 30%

Politique financière

Objectif de maintien de la notation Strong Investment Grade

Politique financière long terme



Modèle fortement générateur de cash flow



Politique d'acquisitions ciblées

Forte capacité de redistribution aux actionnaires

Réalisation 2010

Forte génération de cash flow
FFO 2010 : 213m€
Unlevered Free Cash Flow 2010 : 287m€



Investissements de développement limités
29m€ en 2010

Réduction de la dette nette
Dette nette à fin 2010 : 25m€

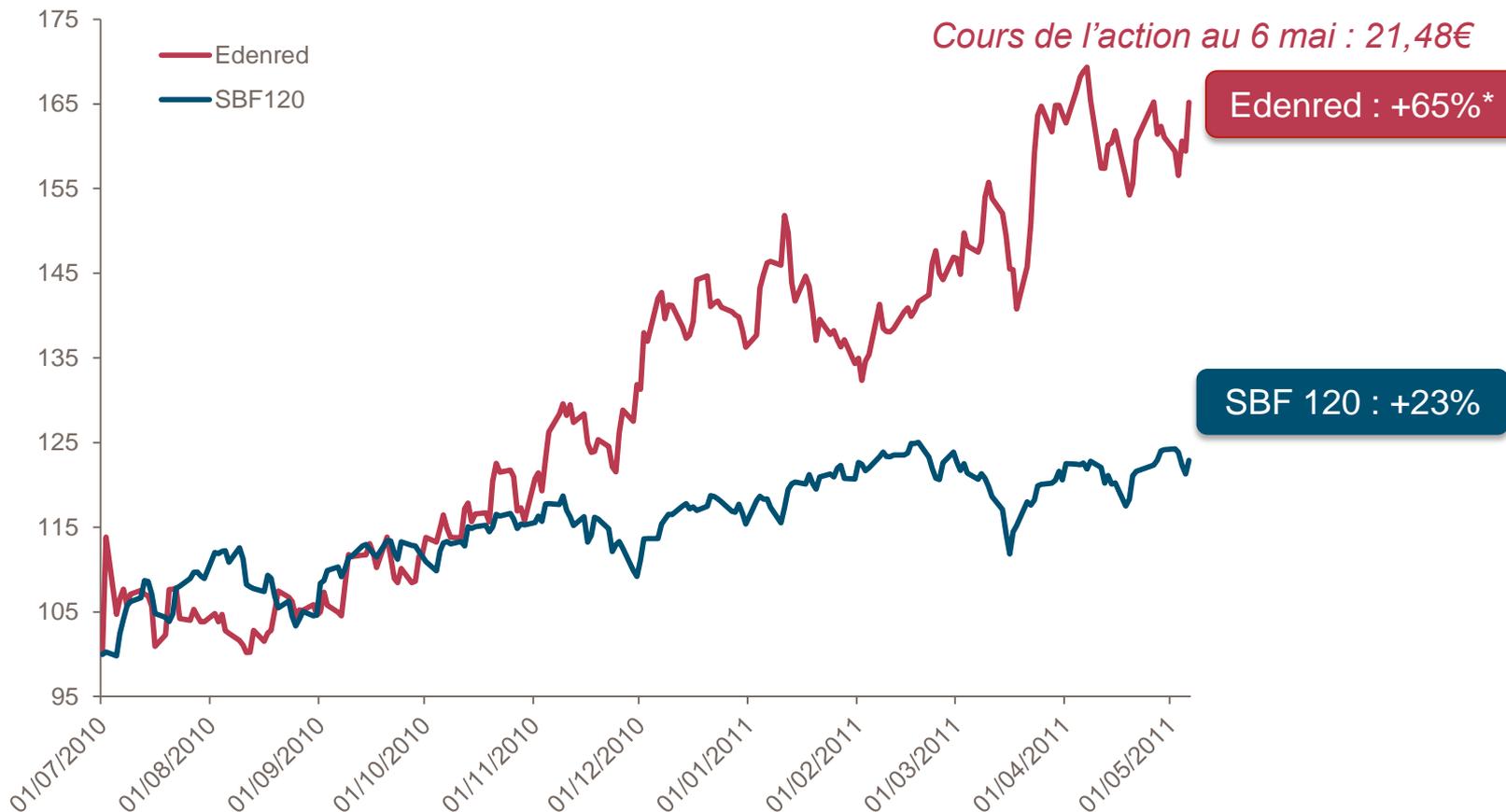
Proposition de dividende⁽¹⁾ de 0,50€ par action au titre de l'exercice 2010
Pour cette première année, taux de distribution proche de
70% du résultat courant après impôt

Chapitre 4

Une introduction en Bourse réussie

Performance de l'action Edenred et des indices

Evolution du cours de bourse du 2 juillet 2010 au 6 mai 2011 :
Edenred et SBF120 (Base 100)



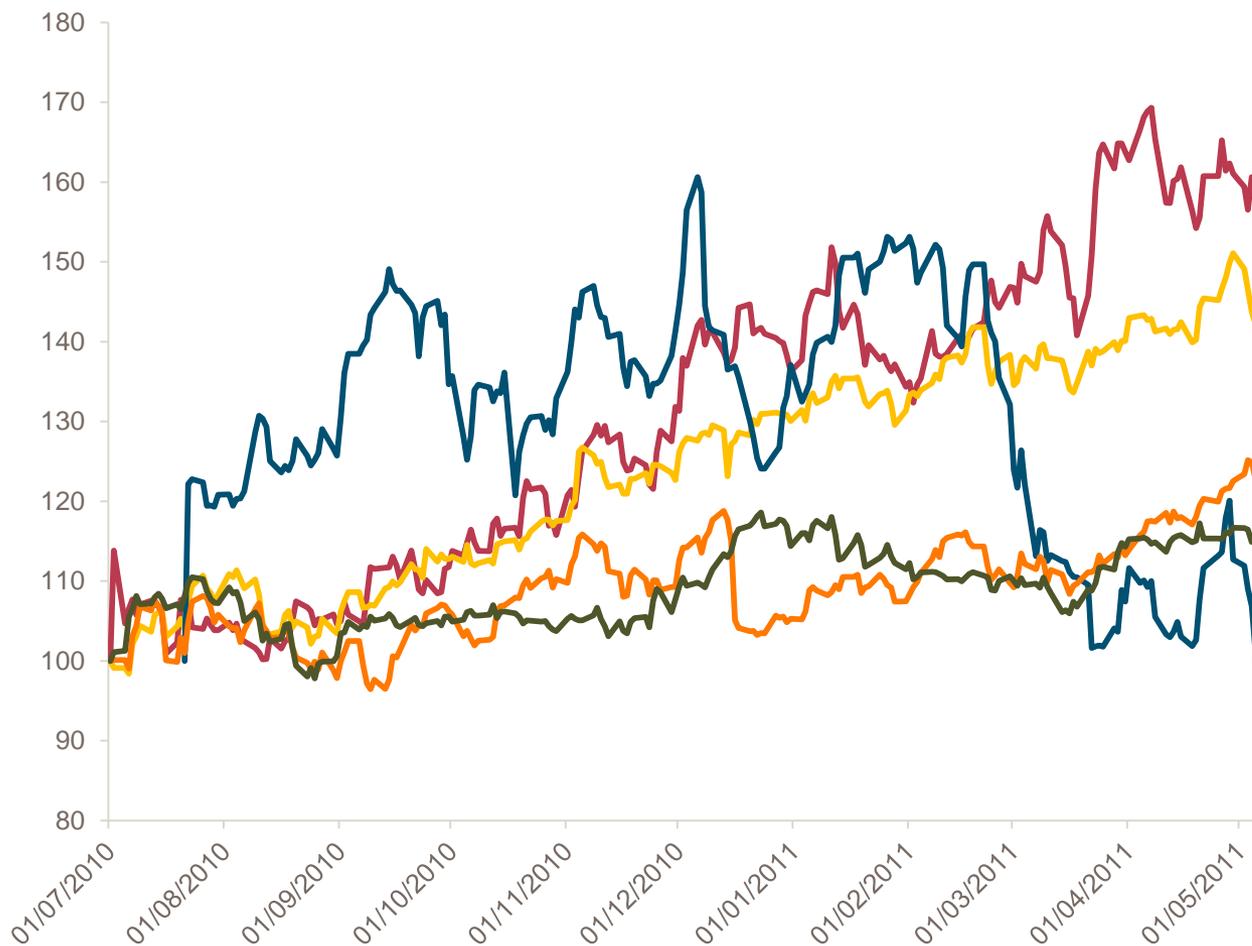
Cours de l'action en hausse de +88% par rapport au cours de référence de 11,40€

Nos comparables cotés

	Acteurs du prépayé BtoB	Acteurs du prépayé BtoC	Réseaux de cartes de paiement	Services aux entreprises avec une activité prépayée
				<ul style="list-style-type: none"> ▶ Restauration collective et services prépayés ✓ Sodexo
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestion des Frais Professionnels: ✓ Concur Technologies ▶ Cartes essence: ✓ FleetCor ✓ Wright Express ▶ Gestion de la paie et des ressources humaines : ✓ Paychex ✓ Automatic Data Processing 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cartes prépayées rechargeables multi-usages: ✓ Green Dot ✓ NetSpend 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ MasterCard ✓ Visa ✓ American Express 	

Performance de l'action Edenred et de ses comparables

Evolution du cours de bourse du 2 juillet 2010 au 6 mai 2011 :
Edenred et ses comparables (Base 100)



Edenred : +65%*

Acteurs Prépayés BtoB :
+41%

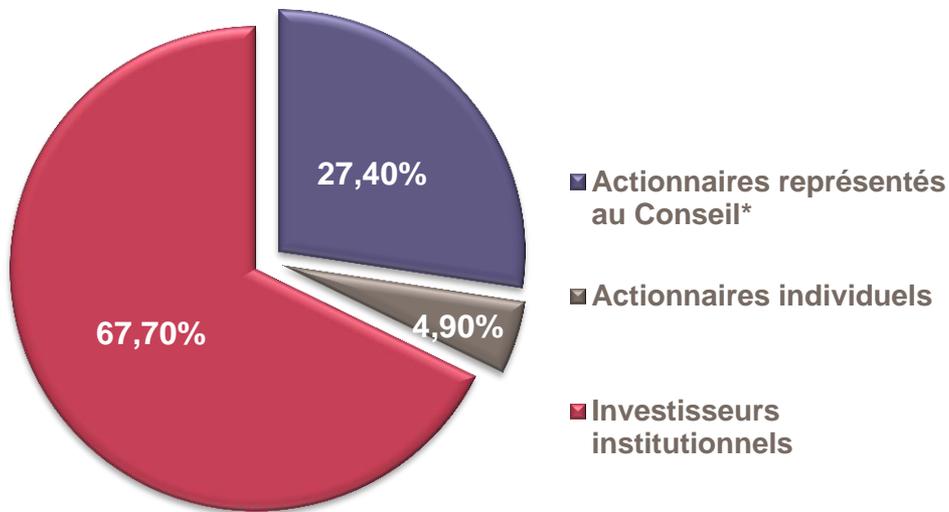
Réseaux de cartes de
paiement : +24%

Sodexo : +16%

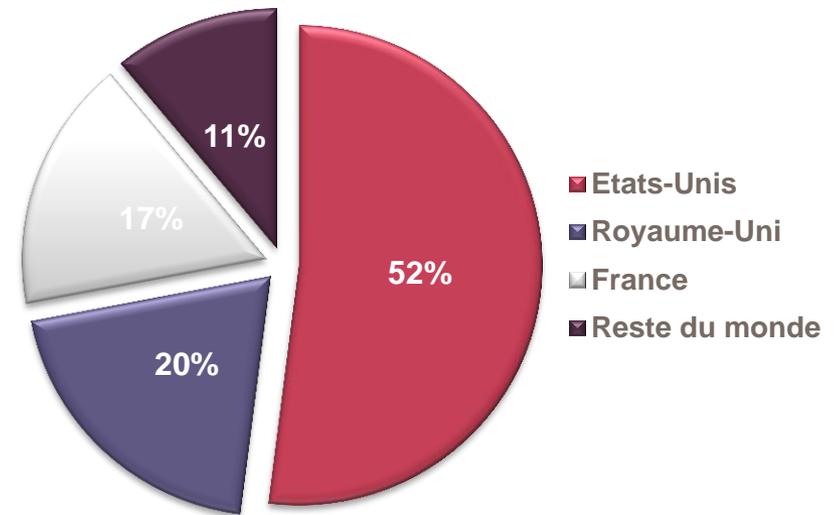
Acteurs Prépayés BtoC :
-4%

Actionnariat Edenred

Actionnariat Edenred au 31 décembre 2010



Répartition géographique de l'actionnariat institutionnel



**Un actionnariat qui s'est fortement renouvelé
depuis la scission du Groupe Accor**

* Colony et Eurazeo

Chapitre 5

Une stratégie pour conquérir 2012

A la conquête de 2012

Inventer
2016

Conquérir
2012

Réussir
2010

Conquérir 2012

- **Cultiver les territoires connus**
Se focaliser sur la croissance du volume d'émission dans notre cœur de métier en systématisant le déploiement de nos savoir-faire
- Préparer la conquête de nouveaux territoires
Accélérer le passage au numérique

Une stratégie qui augmente le potentiel de croissance à long terme, tout en maintenant la croissance des résultats à court terme

Une stratégie de croissance du volume d'émission

Cultiver nos territoires de croissance connus

➔ Actionner les **4 leviers de croissance organique** pour délivrer une croissance du volume d'émission en ligne avec l'objectif normatif annuel compris entre +6% et +14% à pcc

Perspectives 2011

1

Augmenter le taux de pénétration dans nos marchés existants

- ✓ Poursuite du fort dynamisme de l'Amérique latine, avec une base de comparaison élevée
- ✓ Amélioration des tendances en Europe de l'Ouest liée à la stabilisation des taux de chômage
- ✓ Pas encore de signe d'amélioration en Europe de l'Est

2

Créer de nouveaux produits et déployer nos produits existants

- ✓ Contribution de nouveaux produits prévus en 2011

3

Étendre notre couverture géographique

- ✓ Contribution significative à la croissance à horizon 3 ans, avec l'ouverture de 6 à 8 nouveaux pays d'ici 2016

4

Augmenter la valeur faciale de nos produits

- ✓ Situation favorable (inflation et incitation des équipes commerciales)

➔ Mise en œuvre d'une **stratégie d'acquisitions ciblées**

Lancement de nouveaux produits

BtoB Corporate

BtoB Public

Avantages aux Salariés



Mise en place d'un cadre réglementaire permettant la création du Ticket Restaurant® au **Mexique** (Loi d'Aide à l'Alimentation des Travailleurs-Janvier 2011)

Frais Professionnels



Lancement d'une carte corporate innovante en **Italie** (T1 2011)



Lancement d'une carte corporate en partenariat avec Solred en **Espagne** (T1 2011)

Motivation et Récompenses



Lancement d'une carte cadeau BtoB éthique au **Royaume-Uni** (S2 2010)



Lancement de Ticket Compliments Holiday (BtoB) en **Inde** (S2 2010)

Programmes Sociaux Publics



Lancement d'un programme public alimentaire en **Inde** (T1 2011)

Lancement de Ticket Restaurant® au Mexique

Fondamentaux socio-économiques offrant un fort potentiel

- ▶ 109 millions d'habitants
- ▶ 47 millions d'actifs, dont près de 50% en zone urbaine

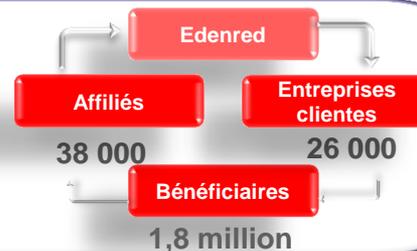
Contexte réglementaire favorable



- ▶ Une volonté étatique forte de promouvoir l'accès pour tous à l'alimentation
- ▶ **La Loi d'Aide à l'Alimentation de Travailleurs (17 janvier 2011)** : mise en place d'un cadre réglementaire permettant la création du Ticket Restaurant®

Edenred : une position de leader

- ▶ Ticket Alimentation : 22% de part de marché
- ▶ Ticket Car : 19% de part de marché



Un marché potentiel de 750 000 à 1 000 000 de bénéficiaires à horizon 2016

Edenred au service d'un programme social public en Inde

Objectif du programme

Distribution d'aides publiques aux familles défavorisées par le gouvernement de la région Madhya Pradesh

Fonctionnement du système



- ▶ **Edenred** : “processeur” du système de distribution (impression, distribution et autorisation des titres alimentation, formation des affiliés et des bénéficiaires)
- ▶ **Région Madhya Pradesh** : responsabilité de l'émission et des flux de trésorerie

Chiffres clés

- ▶ 5 millions de familles défavorisées
- ▶ 30 millions de bénéficiaires finaux
- ▶ 800 millions d'euros de **volume managé** sur la durée du programme (5 ans)



Edenred accompagne les autorités publiques indiennes pour sécuriser la gestion des fonds dédiés



Des acquisitions ciblées pour créer davantage de volume sur nos territoires connus



- Numéro 4 du marché roumain avec près de 5% de part de marché
- Volume d'émission 2009 : 53m€
- Prix d'acquisition : 5,5m€
- Opération relative sur le résultat net courant dès 2011



Nouvelle position d'Edenred en Roumanie:
Numéro 1 avec près de 40% de part de marché



- Numéro 7 du marché italien avec environ 3% de part de marché
- Volume d'émission 2010 estimé : 70m€
- Valeur d'entreprise : 12m€
- Opération relative sur le résultat net courant dès 2012



Nouvelle position d'Edenred en Italie:
Numéro 1 avec plus de 40% de part de marché

**Des acquisitions en ligne avec l'objectif annoncé :
opérations rapidement relatives permettant de consolider notre leadership
sur des marchés existants**

A la conquête de 2012

Inventer
2016

Conquérir
2012

Réussir
2010

Conquérir 2012

- Cultiver les territoires connus
Se focaliser sur la croissance du volume d'émission dans notre cœur de métier en systématisant le déploiement de nos savoir-faire
- Préparer la conquête de nouveaux territoires
Accélérer le passage au numérique

Une stratégie qui augmente le potentiel de croissance à long terme, tout en maintenant la croissance des résultats à court terme

Préparer la conquête de nouveaux territoires

Objectif de 50% du volume d'émission dématérialisé dès 2012

2011-2012

Accélération du passage au numérique

*Nouvel objectif 2012
(contre 2016 auparavant)*



Surcoûts d'exploitation sur 2011/2012 :
10 à 15 m€ par an

Post transition

Bénéfices à long terme



Objectif de taux de transformation
opérationnel⁽¹⁾ > 50% à partir de 2013

Des effets bénéfiques à long terme sur les résultats d'Edenred

Passage au numérique : effets à long-terme

Effets à long terme

Stabilité du ratio
CA opérationnel/VE

Réduction des coûts
de l'ordre de 5% à 10%

Contraction de la durée
de rétention du float
compensée par une
augmentation du volume

Illustration : Ticket Alimentação au Brésil



Commissions affiliés et clients →

Nouvelles sources de revenu →

Perdus périmés →

	1999	2010
% du VE numérique	0%	100%
CA opérationnel/VE	4,8%	4,8%

- ✓ Réduction de 60% des coûts de production et logistique des tickets papier, représentant 30% des coûts totaux : -18%
- ✓ Nouveaux coûts récurrents (centres d'appel et processing) : +10%

➡ En moyenne, baisse des coûts de 8% à volume constant

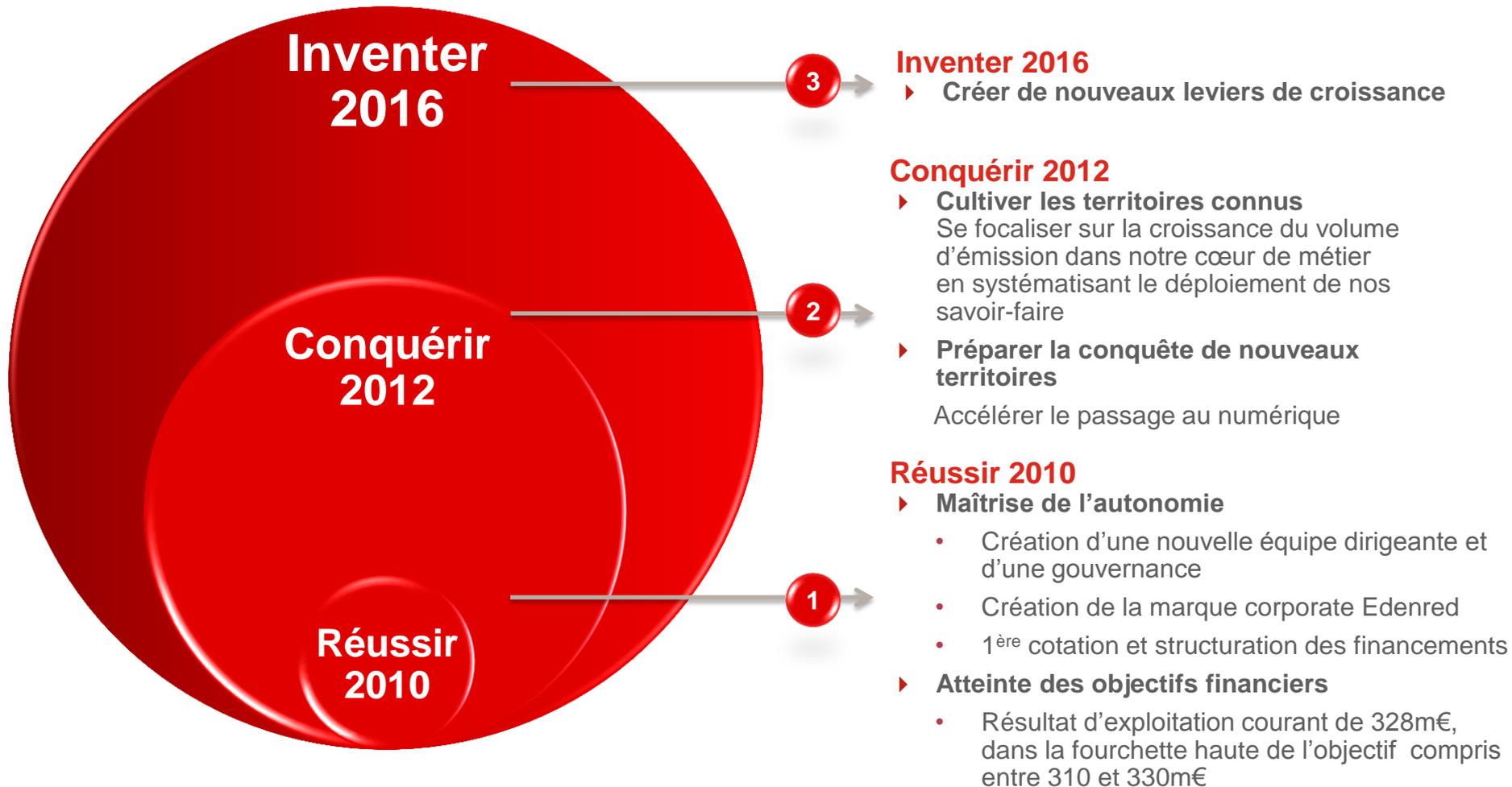
- ✓ Durée de rétention du float réduite de 10% à 15%
- ✓ Augmentation du float en volume (volume d'émission augmenté en partie grâce au passage au numérique)

Objectif : taux de transformation opérationnel⁽¹⁾ > à 50% à partir de 2013

Chapitre 6

Conclusion

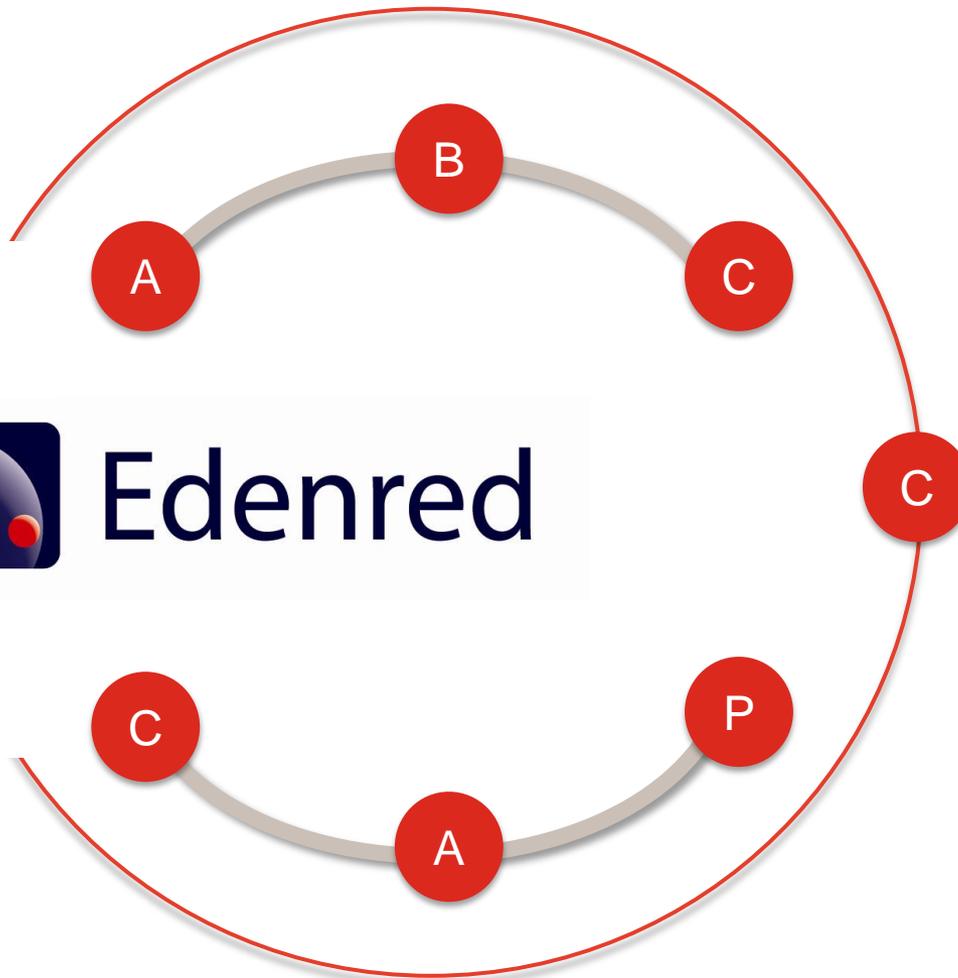
Une stratégie au service de la croissance du volume d'émission



Un engagement auprès de l'ensemble des parties prenantes



Edenred



Affiliés

Accroître leur chiffre d'affaires, fidéliser leur clientèle, sécuriser leurs transactions

Bénéficiaires

Faciliter leur vie quotidienne et améliorer leur pouvoir d'achat

Clients

Renforcer leur attractivité par le biais d'avantages aux salariés, stimuler avec des solutions de motivation et de récompense, optimiser leurs frais professionnels

Cité

Bénéficier d'une démarche sociétale cohérente avec les métiers du Groupe

Collaborateurs

Offrir de bonnes conditions de travail, où l'on peut se former et progresser professionnellement

Actionnaires

Valoriser leur investissement

Pouvoirs Publics

Déployer efficacement leurs politiques sociales et économiques

Une relation dans laquelle chaque partie prenante trouve son intérêt

Des équipes mobilisées autour d'un projet fédérateur



Un projet d'entreprise qui fédère 6 000 collaborateurs à travers 40 pays

Chapitre 7

Présentation des résolutions

➔ **Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2010**

- Résultat net consolidé de 68 133 milliers d'euros

➔ **Approbation des comptes sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2010**

- Bénéfice net comptable de 151 712 747 euros

➔ **Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2010 et fixation du dividende**

▪ Bénéfice net de l'exercice	151 712 747 euros
▪ Report à nouveau antérieur	(29) euros
▪ Bénéfice distribuable	151 712 718 euros
▪ Dividende distribué	112 948 698 euros
▪ Report à nouveau	38 764 020 euros

Soit un dividende de 0,50 euro par action

➔ **Approbation des conventions réglementées conclues avec Accor SA au cours de l'exercice**

- Prestations de services informatiques : conseil, assistance, réalisations relatives aux systèmes d'information
- Applications de comptabilité générale et auxiliaire Grand Back développées par Accor SA
- Droit d'utilisation concédé par Accor SA sur les outils de reporting financier, consolidation, reporting opérationnel, de budget et de chiffre d'affaires trimestriel
- Prestations de services de trésorerie s'appuyant sur la concession du droit d'utilisation, la fourniture, la maintenance, le support et l'exploitation de l'outils de gestion Front to Back Office permettant la gestion des opérations de marché, des prêts intra-groupe et des transferts liés, des placements et des emprunts ainsi que toutes les analyses s'y rapportant

➔ **Approbation d'avenants au contrat de travail de Monsieur Jacques Stern conclus avec ce dernier au cours de l'exercice**

- Transfert du contrat de travail datant de 1992 en qualité de salarié, de Accor à Edenred, dans le cadre de l'apport-scission,
- Suspension du contrat de travail en vertu de l'entrée en vigueur du mandat social en qualité de Président Directeur Général de Edenred et indemnité de licenciement correspondant à l'indemnité légale et à l'indemnité conventionnelle,
- Indemnité spécifique due dans le cas d'un licenciement intervenant au plus tard 6 mois après la décision de non-renouvellement des fonctions de mandataire social. Maximum de 2 ans de rémunération (fixe et variable), soumise à conditions de performance

➔ **Approbation d'une convention réglementée sur l'attribution d'une indemnité de cessation des fonctions du Président Directeur Général**

- Fait générateur: révocation avant terme à l'échéance sauf en cas de faute grave, de faute lourde ou de non-renouvellement à l'échéance du mandat
- Montant maximum de 2 ans de rémunération fixe et variable
- Soumise à conditions de performance

➔ **Approbation d'une convention réglementée sur la souscription d'une assurance chômage privée au profit du Président Directeur Général**

- Après de l'Association pour la Garantie Sociale des Chefs et Dirigeants d'Entreprises (GSC)
- Formule « 70 » permettant un niveau de garantie correspondant à 70% du revenu fiscal professionnel, plafonné à 8 fois le plafond de la Sécurité Sociale (276 960 euros pour 2010)
- Coût total pour la Société en 2010 : 2 062 €

➔ **Approbation d'une convention sur l'extension au Président Directeur Général du régime de prévoyance applicable aux salariés de la Société**

- **Deux contrats d'assurance collectifs par l'intermédiaire de CGAM :**
 - Avec Uniprevoyance pour les garanties de frais de santé et les garanties de prévoyance (décès, incapacité de travail, invalidité)
 - Avec Malakoff Mederic pour la garantie dépendance
- **Coût total pour la Société en 2010 : 6 570 €**

➔ **Approbation d'une convention sur la participation de Monsieur Jacques Stern, dans les mêmes conditions que certains cadres dirigeants, aux régimes de retraite supplémentaire en vigueur dans la Société**

- Transfert de droit du régime antérieur de Accor, sans aucune modification
- Régime à cotisation définie et régime à prestations définies
- Promesse de versement d'une indemnité par l'entreprise calculée lors du départ en retraite et conditionnée à l'achèvement de la carrière au sein de la Société
- Les droits générés par ce régime représentent environ 2% de la rémunération totale annuelle par année de présence. Cette indemnité supplémentaire de retraite à prestations définies est réduite de celle servie par la retraite à cotisations définies.
- Coût total pour la Société en 2010 : 8 655 €

↳ **Autorisation à donner au Conseil d'administration à l'effet d'opérer sur les actions de la Société**

- Prix minimal de vente : 15 euros
- Prix maximal d'achat : 30 euros
- Acquisition maximum de 22 589 739 actions, soit 10% du capital au 23 février 2011
- Autorisation donnée pour 18 mois

↳ **Autorisation à donner au Conseil d'administration à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions dans la limite de 10% du capital social**

- Dans la limite de 10% du capital par période de 24 mois
- Autorisation donnée pour 18 mois

Pouvoirs pour formalités

Chapitre 8

Avis du Comité d'Audit et des Risques

Chapitre 9

Rapport des Commissaires aux Comptes

Chapitre 10

Avis du Comité d'Entreprise à l'Assemblée Générale

Avis du Comité d'Entreprise

- ➔ Des objectifs financiers atteints, grâce à l'excellente performance des équipes commerciales
- ➔ Des ressources humaines placées au cœur de la transformation de l'entreprise
- ➔ Une implication forte des équipes dans le projet d'entreprise EDEN
- ➔ Un engagement fort en matière de responsabilité sociétale, au cœur des missions d'Edenred auprès de ses clients : faciliter la vie des citoyens, favoriser le bien-être des salariés au travail

Chapitre 11

Questions-Réponses

Chapitre 12

Vote des résolutions

Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2010

- Résultat net consolidé de 68 133 milliers d'euros

➔ **Approbation des comptes sociaux de l'exercice clos le 31 décembre 2010**

- Bénéfice net comptable de 151 712 747 euros

➔ **Affectation du résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2010 et fixation du dividende**

- Distribution d'un dividende de 0,50 euro par action

4^{ème} résolution

➔ **Approbation des conventions réglementées conclues avec Accor SA au cours de l'exercice**

- ➔ **Approbation d'avenants au contrat de travail de Monsieur Jacques Stern conclus avec ce dernier au cours de l'exercice**

➔ **Approbation d'une convention réglementée sur l'attribution d'une indemnité de cessation des fonctions du Président Directeur Général**

- Fait générateur: révocation avant terme à l'échéance sauf en cas de faute grave, de faute lourde ou de non-renouvellement à l'échéance du mandat
- Montant maximum de 2 ans de rémunération fixe et variable
- Soumise à conditions de performance

↳ **Approbation d'une convention réglementée sur la souscription d'une assurance chômage privée au profit du Président Directeur Général**

- Après de l'Association pour la Garantie Sociale des Chefs et Dirigeants d'Entreprises (GSC)
- Formule « 70 » permettant un niveau de garantie correspondant à 70% du revenu fiscal professionnel, plafonné à 8 fois le plafond de la Sécurité Sociale (276 960 euros pour 2010)

➔ **Approbation d'une convention sur l'extension au Président Directeur Général du régime de prévoyance applicable aux salariés de la Société**

- Deux contrats d'assurance collectifs par l'intermédiaire de CGAM :
 - Avec Uniprevoyance pour les garanties de frais de santé et les garanties de prévoyance (décès, incapacité de travail, invalidité)
 - Avec Malakoff Mederic pour la garantie dépendance

- ➔ **Approbation d'une convention sur la participation de Monsieur Jacques Stern, dans les mêmes conditions que certains cadres dirigeants, aux régimes de retraite supplémentaire en vigueur dans la Société**

Autorisation à donner au Conseil d'administration à l'effet d'opérer sur les actions de la Société

- Prix minimal de vente : 15 euros et prix maximal d'achat : 30 euros
- Acquisition maximum de 22 589 739 actions, soit 10% du capital au 23 février 2011 ; autorisation donnée pour 18 mois

↳ **Autorisation à donner au Conseil d'administration à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions dans la limite de 10% du capital social**

- Dans la limite de 10% du capital par période de 24 mois
- Autorisation donnée pour 18 mois

Pouvoirs pour formalités

Chapitre 13

Conclusion