

# La Lettre aux actionnaires

| Octobre 2018

Madame, Monsieur, Chers actionnaires,

**Après avoir réalisé une année record en 2017, le groupe Edenred a encore accéléré sa croissance au cours du premier semestre 2018. Nous avons en effet enregistré une croissance organique à deux chiffres en Europe comme en Amérique latine, des Avantages aux salariés comme dans les Solutions de mobilité professionnelle.**

Cette croissance homogène et durable est également profitable, puisque nous dégageons d'excellents résultats, dans un contexte pourtant défavorable en termes de taux de change, notamment en Amérique latine.

Ces solides résultats témoignent de la pertinence et de la bonne exécution de notre plan stratégique qui s'appuie sur de solides écosystèmes créés dans 45 pays, sur l'engagement de nos 8 000 salariés, sur nos expertises commerciales et technologiques et sur notre grande capacité d'adaptation et d'innovations digitales.

Nous capitalisons aujourd'hui sur notre plateforme technologique mondiale de premier plan, dotée des moyens de paiement digitaux les plus avancés.

**« Ces solides résultats témoignent de la pertinence de notre plan stratégique qui s'appuie sur de solides écosystèmes créés dans 45 pays, sur l'engagement de nos 8 000 salariés, sur nos expertises commerciales et technologiques, et sur notre grande capacité d'adaptation et d'innovations digitales. »**

Cette plateforme omnicanale nous permet de lancer de plus en plus rapidement et efficacement des solutions innovantes, de nouer des partenariats avec des leaders technologiques reconnus et de proposer de nouveaux services à forte valeur ajoutée. A la clé, une amélioration de l'expérience utilisateur et de la qualité du service rendu à nos entreprises clientes comme à nos commerçants partenaires.

Pour poursuivre notre stratégie visant à établir des partenariats créateurs de valeur et différenciateurs, je me réjouis de l'accord de distribution exclusif que nous avons signé début septembre avec la plus grande banque privée du Brésil, Itaú Unibanco. Ce partenariat stratégique va nous permettre d'accélérer notre croissance sur le marché des Avantages aux salariés au Brésil, générant à terme au moins 1 % de croissance organique supplémentaire à l'échelle du Groupe.

Forts du dynamisme des équipes d'Edenred et de notre capacité à saisir les opportunités sur nos différents marchés, nous sommes confiants dans les perspectives de l'année 2018. Nous prévoyons de dépasser significativement nos objectifs de croissance annuelle organique.

Je vous remercie, Madame, Monsieur, chers actionnaires, pour votre confiance et votre fidélité.



**Bertrand Dumazy,**  
Président-directeur général

## Sommaire

Résultats semestriels :  
accélération  
de la croissance

Page **02**

Avantages aux salariés :  
un nouveau partenariat  
exclusif au Brésil

Page **03**

Edenred en lice  
pour la Route du Rhum

Page **04**

Edenred dévoile  
sa nouvelle politique RSE

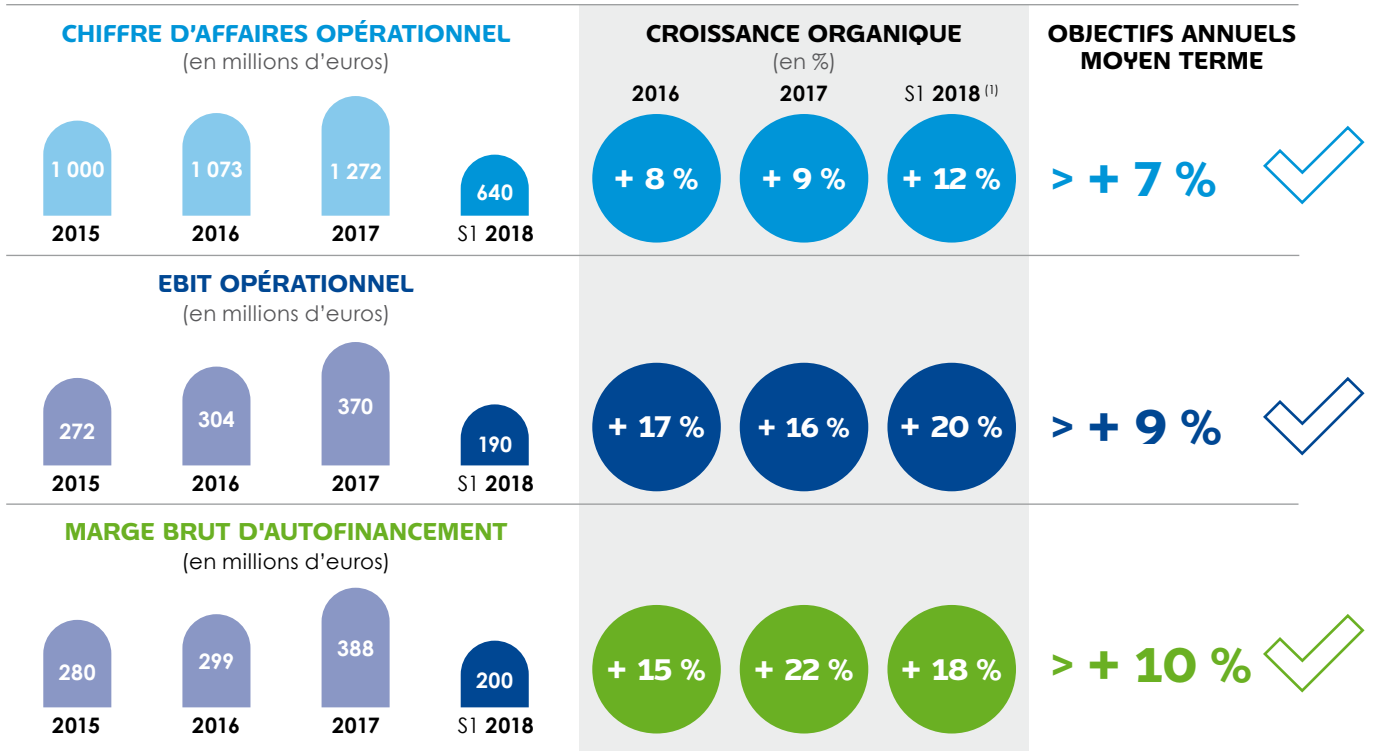
Page **05**

Edenred en actions

Page **06**

# Résultats semestriels 2018

## Accélération de la croissance



(1) Due à la très forte inflation vénézuélienne, la croissance organique est temporairement calculée en excluant le Venezuela



### Deux questions à Patrick Bataillard, Directeur général Finances

#### Comment expliquez-vous qu'Edenred ait réalisé une si forte croissance au premier semestre ?

**Patrick Bataillard** : « Dans notre ligne de métiers historique, les **Avantages aux salariés**, qui représente **66 % de l'activité d'Edenred**, nous avons enregistré une croissance organique à deux chiffres atteignant **10 %**. Cette forte performance est liée à une pénétration accrue de nos solutions en Europe, alimentée par la transition digitale et le ciblage des PME. L'Amérique latine bénéficie quant à elle de la bonne dynamique commerciale dans les pays d'Amérique latine hispanique d'une part, et du retour à la croissance des Avantages aux salariés au Brésil au deuxième trimestre d'autre part.

Dans les **Solutions de mobilité professionnelle** qui représentent **25 % de l'activité du Groupe**, le chiffre d'affaires opérationnel a crû de **16,3 %** en données comparables. En Europe, nous élargissons notre réseau d'acceptation et enrichissons notre offre, en lançant un nouveau système européen de péage interopérable pour les poids lourds et en élargissant notre offre dédiée aux véhicules légers à plusieurs pays d'Europe comme l'Italie ou l'Allemagne.

En Amérique latine, Edenred bénéficie de sa position de leader sur le marché de la gestion de flottes de véhicules pour se développer dans un marché encore faiblement pénétré. »

#### Comment se profile la fin de l'année 2018 ?

**PB** : « J'ai toute **confiance dans nos perspectives à fin d'année 2018**. Nous devrions terminer l'année en dépassant largement nos objectifs de croissance organique annuelle moyen terme, à savoir :

- Une hausse de notre chiffre d'affaires opérationnel supérieure à + 7 %
- Une hausse de l'EBIT opérationnel supérieure à + 9 %
- Et enfin une hausse de la marge brute d'auto-financement supérieure à + 10 %

Dans ce contexte, Edenred se fixe pour l'année 2018 un objectif d'EBIT compris entre 440 et 470 millions d'euros\*, contre 429 millions d'euros en 2017. »

\* Calculé sur la base d'une hypothèse de taux de change moyen réel brésilien / euro au second semestre 2018 égal au taux réel au 30 juin 2018.

Découvrez l'ensemble des documents publiés sur nos résultats semestriels [en cliquant ici](#)

# Avantages aux salariés :

## un nouveau partenariat exclusif pour accélérer la croissance au Brésil

En septembre dernier, Edenred a annoncé avoir signé un partenariat au Brésil avec Itaú Unibanco, la plus grande banque à capitaux privés brésilienne. Itaú Unibanco distribuera, de manière exclusive à sa base d'entreprises clientes, les solutions d'Avantages aux salariés d'Edenred connus sous la marque « Ticket » au Brésil.



### Edenred au Brésil

Présent dans 45 pays, Edenred connecte un réseau unique de 44 millions de salariés, 770 000 entreprises clientes ou collectivités et 1,5 million de commerçants.

Au Brésil, où le Groupe est implanté depuis plus de 40 ans, Edenred connecte 130 000 entreprises clientes et 330 000 commerçants partenaires autour de deux lignes de métiers : les Avantages aux Salariés et les Solutions de mobilité professionnelle.

### Itaú Unibanco

Dotée de l'un des plus vastes réseaux d'agences bancaires, avec 4 400 agences à travers le Brésil, tout comme d'importants canaux de distribution digitaux, Itaú Unibanco constitue un partenaire de choix pour Edenred. Itaú Unibanco dispose d'une solide base de clients brésiliens, traitant avec plus d'un million d'entreprises, dont un large portefeuille de petites et moyennes entreprises.

### L'association de 2 leaders sur un marché à fort potentiel

Le marché brésilien des Avantages aux salariés représente un potentiel de développement significatif. Il concerne plus de 50 millions de salariés et affiche un solide taux de croissance annuel moyen, supérieur à 10 % au cours des dix dernières années.

Il devrait bénéficier à l'avenir de la reprise macro-économique au Brésil et de la poursuite de la formalisation du marché de l'emploi.

Expert depuis près de 60 ans des Avantages aux salariés, Edenred est largement reconnu pour sa capacité d'innovation, tant en matière de conception

de programmes que de technologies digitales. Edenred et Itaú qui collaborent ensemble de longue date, ont tous deux démontré au cours des dernières années leur capacité à constamment innover et à significativement développer leur offre digitale.

Ce nouveau canal de distribution via le réseau Itaú Unibanco, viendra renforcer les canaux de vente actuels d'Edenred. De plus, les deux leaders poursuivent l'ambition commune d'étoffer l'offre commerciale par le lancement de produits innovants.

### L'ambition d'Edenred grâce à ce partenariat

- **Surperformer le marché brésilien des Avantages aux salariés**, conduisant à un point de croissance organique additionnel du chiffre d'affaires opérationnel au niveau Groupe.
- **Un effet relatif sur l'EBITDA** dès la 1<sup>ère</sup> année suivant le closing.

# Edenred, en lice pour la Route du Rhum

## Le Groupe s'engage dans le sponsoring sportif

« En nous engageant dans le sponsoring sportif, en choisissant la voile et en permettant à notre skipper, Emmanuel Le Roch, de réaliser sa première grande course en solitaire, Edenred porte des valeurs qui lui sont chères : l'imagination, la simplicité et l'engagement. Nous sommes fiers d'accompagner Emmanuel sur la Route du Rhum 2018. Sa personnalité et ses valeurs incarnent parfaitement l'esprit entrepreneurial qui anime les équipes passionnées de notre Groupe. Dans cette aventure humaine, Emmanuel pourra compter sur le soutien enthousiaste de nos 8 000 collaborateurs. »

**Bertrand Dumazy,**

Président-directeur général d'Edenred

### Emmanuel Le Roch, un entrepreneur passionné



Domicilié à Plouharnel dans le Morbihan et gérant de la société Nautic Sport, Emmanuel Le Roch participera pour la première fois à la légendaire transatlantique en solitaire de 3 510 milles. Il larguera les amarres le 4 novembre prochain de Saint-Malo à destination de Pointe-à-Pitre (Guadeloupe) parmi 123 hommes et femmes, qu'ils soient professionnels ou amateurs.

Depuis tout petit, les rêves d'Emmanuel Le Roch sont tournés vers la mer, l'aventure et le grand large. Adolescent, licencié au Yacht Club de Carnac, Emmanuel régate en catamaran de sport et devient Champion de France en 1991 et 1993. Puis il passe en Tornado en régatant sur le circuit olympique en France et en Amérique du Nord, mais n'intègre pas le Pôle France. « Pour mes parents, c'était sans appel : il fallait que je finisse mes études et que je trouve un métier », raconte Emmanuel. Passionné par le multicoque, le jeune navigateur poursuit sa passion et se lie d'amitié avec les frères Bourgnon, Jean Maurel ou encore Alain Gautier. À leurs côtés, Emmanuel navigue sur les plus beaux bateaux de course, mais surtout, il partage leurs préparations, leurs participations et leurs victoires, comme la Route du Rhum 1998, remportée par Laurent Bourgnon.

### Edenred étend son territoire de marques

Après la refonte totale de sa marque, faisant d'Edenred un repère puissant, fédérateur et porteur pour 44 millions d'utilisateurs salariés, 770 000 entreprises ou collectivités clientes et 1,5 million de commerçants partenaires, le Groupe s'engage dans le sponsoring sportif pour porter son nouveau positionnement.



### 8 000 supporters Edenred dans la Course

Le partenariat avec Edenred porte le projet d'Emmanuel Le Roch aux quatre coins de la planète, le Groupe étant implanté dans 45 pays. Du Brésil à Singapour en passant par le Mexique ou l'Italie, le Class40 Edenred crée un nouveau lien entre toutes les entités du Groupe. En quelques semaines, les 8 000 collaborateurs d'Edenred sont devenus supporters du projet. Et vous ? Suivrez-vous cette course ?

Retrouvez toute l'information sur :

Twitter : <https://twitter.com/EmmanuelLeRoch> - Facebook : <https://fr-fr.facebook.com/ManuleRoch.RDR2018/>



# La nouvelle politique RSE d'Edenred

## People, Planet, Progress

L'Assemblée générale 2018 a été l'occasion pour Edenred, d'offrir aux actionnaires présents son premier **Rapport intégré**. Ce document explique comment le Groupe crée de la valeur durable pour l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires, collaborateurs et la société civile.

Il illustre également les 4 défis sociétaux auxquels l'entreprise répond :

- Contribuer au bien-être des salariés
- Vitaliser l'économie et l'emploi local
- Renforcer l'agilité des entreprises en optimisant la gestion de leurs dépenses
- Co-construire pour imaginer les solutions de demain.

Le premier semestre a aussi été marqué par le lancement de la nouvelle politique du Groupe en matière de responsabilité sociale et environnementale « People, Planet, Progress » destinée à améliorer la vie des individus, préserver la planète et créer de la valeur de manière responsable !

Pour accéder au rapport intégré, rendez-vous [en cliquant ici](#)



## idealpeople

### People : améliorer la qualité de vie

L'une des missions d'Edenred est d'améliorer la qualité de vie de ses parties prenantes autour de trois ambitions :

- être un employeur de référence. Parmi ses initiatives, le « Graduate program » **Edenstep** permet à des jeunes diplômés d'accéder pendant deux ans à des postes de responsabilité dans un environnement international.
- promouvoir les solutions de bien-être via l'alimentation saine. Edenred aide les entreprises à prendre soin de la santé de leurs salariés en encourageant les bonnes pratiques en matière d'alimentation saine, d'exercice physique et de bien-être.
- contribuer au développement local. Edenred mène des projets solidaires tels que **Idealday**, sa journée internationale en faveur des communautés locales. En 2018, 8 000 collaborateurs se sont mobilisés dans 45 pays.

## idealplanet

### Planet : préserver l'environnement

L'action environnementale d'Edenred se concentre sur la réduction de son empreinte carbone, consommations de ressources et déchets, la conception de services écoresponsables et le pilotage de l'impact de ses solutions.

## idealprogress

### Progress : créer de la valeur de manière responsable

Edenred s'engage à créer de la valeur en développant ses activités et partenariats de manière éthique sur toute sa chaîne de valeur, en garantissant la sécurité informatique et la protection des données et en répondant aux attentes de ses parties prenantes, tout en les associant à sa transformation digitale.

En savoir plus sur les engagements sociétaux d'Edenred et les objectifs chiffrés sur lesquels le Groupe s'engage, [en cliquant ici](#)

# Edenred en actions

## De janvier 2018 à fin septembre 2018

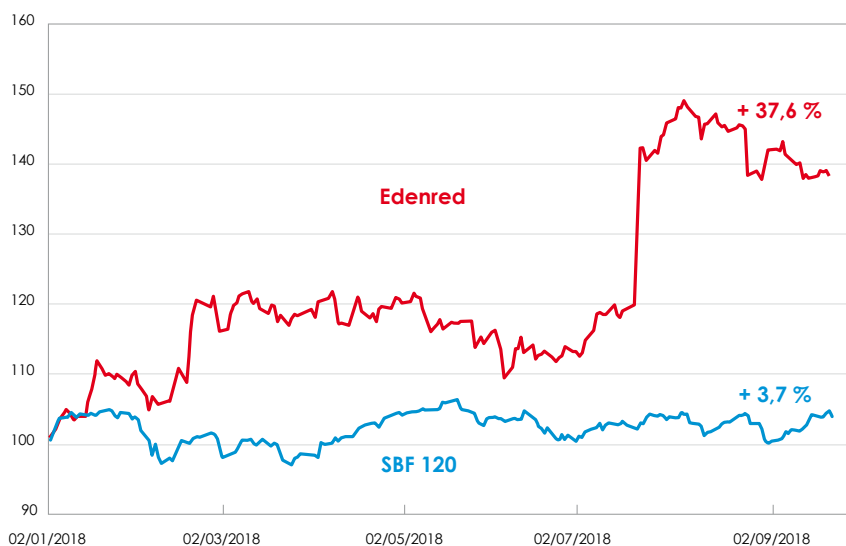
Cours de clôture Edenred au 02/01/2018 : **23,86 €**

Cours de clôture Edenred au 30/09/2018 : **32,83 €**

Variation SBF 120 : **+ 3,7 %**

Variation Edenred : **+ 37,6 %**

## COURS DE BOURSE



## NOS RENDEZ-VOUS EN 2018

- 1 invitation « Galettes des Rois » chez un restaurateur partenaire
- 3 réunions actionnaires à Lyon, à Bordeaux et à Nantes ;
- 4 petits déjeuners au Siège social (Malakoff) à la rencontre notamment de membres du Comité exécutif.

Les rendez-vous, au fur et à mesure de leur affichage, sont accessibles [en cliquant directement ici](#)

## ESPACE ACTIONNAIRES ET E-CLUB

N'hésitez pas à consulter l'Espace actionnaires [en cliquant directement ici](#)

L'architecture du site internet edenred.com est adaptée au format de vos smartphones et tablettes.

## Fiche signalétique de l'action

### Place de cotation :

Euronext Paris  
Compartiment A

Code ISIN : FR0010908533

### Nombre d'actions :

239 387 300 au 30/09/2018

### Principaux indices :

CAC Large 60, CAC Next 20,  
SBF120, FTSE4Good, Dow Jones  
Sustainability Index

## Service titres au nominatif

### Société Générale Securities

#### Services

SGSS/SBO/CSS/BOC  
32, rue du Champ-de-Tir  
BP 81236  
44312 Nantes Cedex 3  
Tél. : 02 51 85 67 89  
(coût d'un appel local)  
OU  
N°Vert actionnaires ci-dessous  
Touche 3

## Contacts

Elisa PASCAL  
Responsable Relations actionnaires  
[relations.actionnaires@edenred.com](mailto:relations.actionnaires@edenred.com)

**0 805 652 662** Service & appel  
gratuits

Touche 1 : cours de Bourse en direct

Touche 2 : actualité du Groupe et  
agenda

Touche 3 : service Titres au nominatif

Touche 4 : contact avec un chargé  
des Relations actionnaires

## Prochaines dates clés

### 24 octobre 2018 :

Chiffre d'affaires T3 2018

### 21 février 2019 :

Résultats annuels 2018

### 18 avril 2019 :

Chiffre d'affaires T1 2019

### 14 mai 2019 :

Assemblée générale

Directeur de la publication : Patrick Bataillard. Rédactionnel : Communication financière, Immeuble Columbus  
166-180 boulevard Gabriel Péri 92240 Malakoff Cedex - France.

Conception et réalisation : GIP COMMUNICATION - 8183

Crédits photos : Christophe Lebedinsky, Jean-Marie Liot.

Cette lettre a été imprimée sur un papier composé de 60 % de fibres recyclées et  
40 % de fibres vierges FSC (Forest Stewardship Council).

