



EDENRED ACCELERE SON DEVELOPPEMENT DANS LE PAIEMENT MOBILE

Plus de dix millions de transactions déjà réalisées via smartphones en 2017.

Edenred renforce sa position de leader du digital sur ses marchés avec des solutions de paiement mobile toujours plus innovantes, adaptées aux nouvelles habitudes des consommateurs. En Espagne, le Groupe vient de lancer Android Pay™, permettant aux salariés de payer directement leur repas via leur smartphone.

Avec plus de dix millions de transactions déjà effectuées en 2017, Edenred devient le premier acteur de son secteur à déployer une offre globale et multimarque dans le paiement mobile, répartie sur trois continents (Europe, Amérique Latine, Asie), en partenariat avec les principaux fournisseurs OEM (fabricants d'équipement d'origine) de solutions de paiement mobile au niveau mondial et avec des solutions propriétaires Edenred.

Le Groupe a lancé un large programme de paiement mobile pour les utilisateurs de la carte Ticket Restaurant en France en juillet 2016, puis en Espagne en décembre 2016. Il sera également possible de payer via ce même système prochainement en Italie pour les porteurs de la carte ExpendiaSmart (solution destinée à régler les frais professionnels). En Suède, Edenred a lancé Samsung Pay en mars 2017 et le mettra en place d'ici peu au Brésil. En Finlande, en Italie, en Slovaquie et à Taïwan, Edenred développe ses propres solutions.

« L'essor du paiement mobile est un tournant historique pour Edenred ; il marque l'accélération de la digitalisation de notre activité et la différenciation de notre offre. Nous poursuivons le développement de notre plan stratégique, qui vise notamment à faire du numérique un fort vecteur de croissance. Plus que jamais, nous plaçons l'innovation technologique et l'expérience client au cœur de notre développement » souligne Bertrand Dumazy, Président-directeur général du groupe Edenred.

Lancement d'Android Pay en Espagne

Leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants, **le Groupe est le premier émetteur de titres-restaurant à proposer Android Pay en Espagne depuis le 26 septembre 2017**, permettant aux salariés de payer directement via leur smartphone dans tous les restaurants dotés d'un terminal de paiement sans contact. Les salariés espagnols utilisant des smartphones Android (version kitkat minimum) pourront profiter d'un moyen de paiement simple, sûr et confidentiel. Dans ce pays, Edenred est ainsi aujourd'hui le **premier émetteur de titres-restaurant à offrir un moyen de paiement mobile pour tous les utilisateurs équipés de smartphones NFC.**

« C'est la forte pénétration des terminaux de paiement sans contact en Espagne qui nous a convaincus d'accélérer dans le paiement mobile et de proposer Android Pay, étendant notre service de paiement mobile à toutes les marques de smartphones disponibles sur le marché » explique Pierre Gagnoud, Directeur général d'Edenred Espagne.

Edenred est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants. Que ce soit par carte, par mobile, sur des plateformes en ligne ou via un titre-papier, ces solutions permettent d'accorder du pouvoir d'achat supplémentaire aux salariés, d'optimiser les dépenses des entreprises et d'apporter du volume d'affaires additionnel aux commerçants partenaires du Groupe.

L'offre d'Edenred se répartit autour de trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings...)
- Solutions de mobilité professionnelle (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Ticket Empresarial...)
- Solutions complémentaires : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) et Programmes sociaux publics.

Le Groupe connecte ainsi un réseau unique de 43 millions de salariés, 750 000 entreprises ou collectivités et 1,4 million de commerçants.

Coté à la Bourse de Paris au sein de l'indice CACNext20, Edenred est présent dans 42 pays avec près de 8 000 collaborateurs. En 2016, le Groupe a géré près de 20 milliards d'euros de transactions, dont 70% sous format carte, mobile et web.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/Edenred

Android Pay est une marque déposée de Google LLC.

CONTACTS

Relations presse

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Relations investisseurs et actionnaires

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 87 09
loic.dasilva@edenred.com

Relations actionnaires individuels

Elisabeth Pascal
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com

